

# 法制文萃报

国内统一连续出版物号:CN 11-0196 国内邮发代号:1-163

每周四出版 零售价:6元 全年订价:300元



扫描二维码订阅



微信:法治复兴号



中国邮政发行业务

中华人民共和国司法部主管 法制日报社主办 法制文萃报编辑部出版

2025年7月10日 总第2863期 本期8版

入选农家书屋推荐目录唯一法治类报纸

## 重走玄奘取经路 党琳《西游记》诸多情节有迹可循 4版

《西游记》中的诸多情节其实有迹可循,比如,在取经之后准备返回大唐,驮经的大象在帕米尔高原掉入水中淹死,经书与佛像也坠悬崖之下,损失了部分经书



## 从“男”言之隐到钱包之痛 网上问诊水有多深? 6版

中国中医科学院中医基础理论研究所副研究员王固表示,不建议在短期内摄入过多保健品、药物以及药食同源产品,以免对身体产生不利影响

## 设置贷款陷阱 谎称精神病患 内蒙古警方斩断连环诈骗链 7版

在“不良征信也能快速贷款”“合伙投资便可获得高额回报”等极具诱惑性的宣传背后,一场精心组织的骗局正在悄然上演。近日,内蒙古警方破获系列诈骗案

## 美国移民监狱“鳄鱼恶魔岛”正式启用 特朗普专程前去“剪彩” 8版

“鳄鱼恶魔岛”移民监狱坐落于佛罗里达大沼泽地,周围一片亚热带荒野景象,以鳄鱼和蟒蛇等爬行动物环伺而闻名。其选址偏僻,只有一条路通向外界,意在震慑企图逃跑的人

近年来,以“中医养生”“国学文化”等为噱头的短视频账号层出不穷。然而,大部分视频中嘘寒问暖的“专家”、学识渊博的“国学大师”并非真的具备相关资质,而是以温情关爱为名,宣传“玄学”等迷信内容,诱导用户非理性消费,甚至进行诈骗。

### AI助力:打造“大师”人设

“八大天道规律助力招财进宝”“悟透八字命理方可辟邪消灾”“跺脚功可以治愈艾滋病”……记者翻阅多个相关视频号发现,这些短视频都有类似的“包装形式”。博主多将自己包装为“国学大师”,用传播“国学智慧”、保健康、强运势等话术吸引关注。视频中的“专家”“大师”身着传统服饰,抑或打扮成道人模样,手捻珠串,口中讲述着从《道德经》《易经》等传统文化典籍中引用的只言片语,信誓旦旦地传播“因果轮回”“人生规律”。然而,内容真伪无从考证。其中,在标榜自己“沉淀国学15年”的“国学”博主账号“\*说”中,记者看到大量的视频围绕“摆脱穷相”“修心大法”等话题,并配发多个煽动性文案,如“欠债1亿如何逆天翻盘”“人为什么越善良越苦”“积善积德两大禁忌”等,实际上,视频中所谓“智慧”话语只是人生哲理或“心灵鸡汤”的变体。

记者注意到,此类短视频账号为了增强用户黏性,更新频率极高,大多为日更,还有一些账号可以达到一日三条的更新频率。而“高频率”的背后是AI助力。在总获赞14万的“\*岚”账号内,记者看到30余条视频背景图、配乐、文案都有极高的相似度。

AI起号运营人员璇子(化名)告诉记者,“国学”账号要保持黏性就需要高频率的更新,“你看到这些账号文案以为是什么隐士高人写的,其实都是AI跑的”,她把一段“人生九大悟”网络文案输入AI软件中,不到1分钟便生成9条视频配发文案,再导入图片AI软件,生成图片及视频,15分钟便完成发布。

不仅如此,记者进一步调查发现,大部分短视频账号并非为传播“国学”、养生知识而注册,而是将用户引流到私域直播间或群聊,诱导其购买高额产品或



某“国学”账号的视频页面截图

某“国学”账号的视频页面截图

某“中医”账号的视频页面售卖产品截图

## 上直播课能“逆天改命”? 起底伪国学乱象

课程。对安全、健康颇为关注的中老年群体,很容易被“国学”“传统文化”的包装吸引,成为这些短视频的重点“狙击”对象。

赵黎(化名)的母亲便是其中一位。赵黎告诉记者,2024年年底,她发现母亲每天抱着手机观看一个养生视频账号。直播间中的博主全天无休,讲述各类养生知识。其母亲最终在博主的推荐下进入微信群,花费16761元购买“秘制天山雪菊”和“量子蜂胶”。经警方调查,该视频中“养生专家”实际为AI数字人。经专业检测,这些被吹嘘得神乎其神的产品,不过是淀粉压制的糖果,毫无任何药用价值。

### 私域直播:大搞迷信营销

记者调查发现,短视频账号将用户引入私域直播后,为了更好地推广产品或课程,直播间的“大师们”往往用煽动性话术建立强情感链接,并利用“玄学”等迷信思想进行营销。每天早晨5点至6

点这个时段,一批专门面向早起的中老年人的直播便活跃起来。记者连续多日观察发现,不少中老年人会准时守在手机屏幕前,与主播互动。这些主播热衷于以看八字命理等算命答疑的方式开启直播,瞄准中老年人关注的婆媳矛盾、婚姻纠纷、子女教育等常见话题。话术中反复强调“正能量”“献爱心”,打造中老年人“贴心人”“人生导师”的人设。通过“连麦”的形式,主播们扮演着倾听者和开导者的角色,用一些“开悟人生”的话术开解用户,提供看似贴心的“情绪价值”,迅速拉近与中老年观众的心理距离。之后,他们毫无事实根据地将中老年群体常见的身体病症或不良反应与“血光之灾”“寿命长短”等话题关联,谎称自己的产品或课程有“治愈病灶”“辟邪消灾”“延年益寿”等功能。而多个评论区充斥着“大师说得大对了”“大师能不能帮我解命中危机”等评论,氛围异常“温暖”。

曾购买“国学课程”的用户张蔓(化名)告诉记者,此类直播的用户黏性很强,“我当时进去申请连麦的时候,前面

有792人在等待,许多人留言说自己是连续购买多期课程的用户”,很多学员被“情感疏导”后在连麦中痛哭不已,纷纷留言表示对“大师感激不尽”。主播销售课程的话术也十分有说服力,“他说331元的课程一顿饭就消化了,买件衣服就花掉了,但是买我的课可以帮你消解负能量”。该主播每场直播利润超过上万元,收入可观。

这些短视频甚至成为新型诈骗引流的重灾区。张大妈在一直播间连麦时,自称是“国学大师”的李老师免费给她和家人推算生肖、八字后表示,“您丈夫的属相相对冲有四组,八绝有五组,身体上可能会出现重大疾病”。为了化凶为吉,张大妈进入李老师的聊天群,花费12888元购买了一座“供奉一年以上的通天神”。经查,所谓的“通天神”等产品实际上就是从玉石市场采购的普通玉石。李老师背后有一个诈骗团伙,主谋于某,他们长期通过直播授课、网络算命,向40岁至60岁的女性群体实施诈骗,先后有600余人上当受骗,损失达290余万元。2024年9月,经江苏省无锡市梁溪区人民法院

院提起公诉,法院以诈骗罪判处被告人于某等3人有期徒刑十年六个月至四年不等,各并处罚金30万元至3万元不等。一审判决后,被告人提出上诉。今年2月,二审法院驳回上诉,维持原判。

5月30日,据中央网信办网站消息,“道隐咨询”“道奇咨询”“聚缘堂”“聚仙阁仙弟”等账号,因发布所谓“国学”短视频内容,通过宣扬“玄学”“八字命理”“出马仙”等内容,诱导用户付费进行“镇邪”“聚财”“化灾”活动,已被依法依约关闭。

何慧敏 杨晓 正义网7月4日

### ■ 实话直说

#### 警惕披着“国学”外衣的伪国学

国学是中华优秀传统文化的重要组成部分。然而,不法分子却打着国学的“高大上”旗号,利用公众对国学的兴趣,为“养生产品”“玄学课程”“法事”“迷信用品”营销做包装,甚至为了引流,将国学异化为迷信思想。整治此类借国学进行迷信营销的短视频,保护公民生命财产安全,刻不容缓。监管部门必须加大对恶意营销引流的账号查处力度,通过加强日常巡查、开展专项整治等手段,持续净化市场环境。

老年群体长期居家,容易沉迷短视频。由于软件操作能力弱,他们很难独立找到算法个性化推荐的“退出键”。长此以往,平台算法同质化推送,渐渐将老年人困在“玄学”博主的圈套里。因此,平台推送机制也应该考虑其科学性和平衡性,对于中老年群体用户,平台可多推荐反诈、科学养生等高质量内容进行平衡,帮助其走出“信息茧房”。

国学是传统文化的瑰宝,不该沦为无良博主自我包装的“羊皮”。只有各方协力,才能共同守好老年人的“养老钱”。

(本版有删节)

何慧敏 正义网7月4日

心急如焚的任晓敏找到湖南长沙养老博主央央时,正面临进退两难的处境。一方面,母亲瘫痪,她实在无力照顾;另一方面,母亲又不愿意离自己太远,希望像从前一样,每天都能和女儿见面。几番打听后,任晓敏仍未能为母亲找到合适的养老院,而日益加重的照护负担压得她喘不过气来了。偶然间,任晓敏刷到了央央的自媒体账号,简介里写着“测评湖南地区100家养老机构”“按需定制专属养老方案”等条目。再往下翻,任晓敏发现央央测评的区域就有自己所在的芙蓉区,于是赶紧联系了央央。

央央根据任晓敏母亲的情况,推荐了她家附近的一家养老院。任晓敏打开地址发现,这家养老院距离自己家竟然不足200米,却一直处在她的“视线盲区”,此前从没注意过。一番考察后,任晓敏最终将母亲送了过去。

“很多时候就是这样,养老资源的供给方和需求方之间存在着巨大的信息鸿沟。”央央说。这几乎是所有从业者的共识。一边是巨大的养老需求和蓬勃发展的养老市场,另一边却是“有的养老院招不到客人,有的老人找不到养老院的尴尬。”

## 有人苦寻靠谱养老院,有人入住“老年版迪士尼” 当你老了,谁来为你规划晚年

正是这条信息鸿沟,催生出一批填补空缺、链接供需的新兴职业:养老院测评师、养老博主、养老行业观察员、养老规划师……这些新职业的背后,是终将老去的每个人对“如何老去”“怎样度过一个高品质晚年”的追问。

2021年,刚从房地产行业离职的夕阳,在朋友的邀请下进入浙江杭州一家高端养老机构参观,那里的运营模式、设施和服务都颠覆了她对养老院的刻板印象。她随手拍下Vlog(指一种通过视频形式记录个人生活、观点、经验和旅行等内容的日志。——编者注)发在自己的社交账号上,没想到这条视频火爆,夕阳从此走上了“养老院测评师”的道路。

3年来,夕阳走访考察了超过100家长三角地区的养老机构,在各平台累积的粉丝超过两万人。她一边在线上提供咨询服务,一边在线下为意向入住的委托人对接合适的养老院,并陪同对方

考察,提供建议。委托人入住后,养老机构会按照事先约定的比例支付给她佣金。

“目前大部分养老机构获客方式非常老套、单一,比如他们会和周边社区的物业合作,通过地推或者广告的方式宣传自己。但现在大家对这些推销方式基本已经‘免疫’了。”夕阳说,“大部分找养老院的老人需求迫切,有的还很临时,由于他们此前对这个领域关注不多,加上获知信息的渠道有限,很难找到真正匹配自己需求的机构。”

“优质的养老资源,就像优质的医疗和教育资源一样,一定是稀缺的。”在上海从事养老行业观察的自媒体人小王说。入了这行后他发现,银发经济的内核绝非只是传统服务业的温情,或者一般制造业的叠加,它完全可以充满科技感,以市场化、产业化的逻辑去打造,一些养老机构甚至颠覆了他对养老机构的传统

印象,“堪称老年版的迪士尼”。据他观察,“这些好的养老院根本不缺客人,几乎不做广告,而是做口碑,靠住过的人‘老带新’”。

“有一种说法叫‘世界养老看日本’,其实我们的养老机构在硬件上已经达到甚至超过他们的标准了,但在软件服务方面还有差距。”小王去过上海的外资养老院,还专门赴日考察养老机构,护理人员的服务标准和职业意识让他印象深刻,“举个简单的例子,日本养老机构的工作人员在跟坐轮椅或卧床的老人说话时一定会蹲下身来,平视沟通,这是一种尊重”。日本养老机构对工作人员的职业化程度要求很高,不是短期培训就能上岗的,“他们对于自己的职业有一种神圣的信念感”。

“不过,在日本要付出的养老成本也很高,为什么有那么多年纪很大的日本人还在工作?归根结底就是没钱,没办

法负担高昂的养老开支。”小王说,“和上海一样,大部分人更期待的是在家里就能享受到优质的养老服务,而不是去养老院。”

“养老规划师”张琦对记者说,相比于养老院测评师和养老顾问,养老规划师更注重老人生命质量的整体提升。尤其是针对“一人失能,全家失衡”的脑卒中患者,养老规划师会围绕运动、饮食、膳食、睡眠、代谢和心理等方面为其量身定制康养方案。张琦说:“没有哪种养老方式是适合每一位老人的,最重要的是理解老人,了解他们背后更深层次的需求,才能真正提升每位老人晚年的生命质量。”

(受访者要求,任晓敏、央央、夕阳为化名)

雷册渊 周甜甜 上观新闻7月7日

●地址:北京市朝阳区花家地甲1号  
邮编:100102  
广告发行:010-84772978  
●本报法律顾问:  
北京市安理律师事务所律师 李学辉  
电话:13701097156

●责任编辑:王勇 版式设计:李海英